



# Η ΕΜΜΑΔΑ ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ ΝΕΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

3<sup>rd</sup> International RED Symposium  
 ■ Που εστιάζουν το πρόβλημα επενδυτές, ξενοδοχειακοί operators και προκτόρες



Προσωπότερα από 800 συνέθελε και επικεφαλής εταιρείες από τους τομείς του τουρισμού και της αθλητικής περιουσίας καθότι και ένας ομιλητής κεντρικός από συνέθελε της δημόσιας διοίκησης παρακολούθησαν τις εργασίες του 3ου Διεθνούς Συνεδρίου που διοργάνωσε το περιοδικό RED στο ξενοδοχείο Μεγάλη Βρετανία στις 29 και 30 Σεπτεμβρίου, σε συνεργασία με το ελληνικό τουριστικό επιμελητήριο με θέμα: «Επενδυτικές ευκαιρίες στην Ελλάδα και τις γειτονικές αγορές».

Η δημόσια εκδήλωση ήταν εστιασμένη στις επιχειρηματικές εκδηλώσεις Two Nations, Athens 2008, London 2009, που έχουν στόχο να φέρουν πιο κοντά τις επιχειρηματικές κοινότητες των δύο χωρών.

Τα ενδιαφέροντα των εργαζομένων κηρύξε ο βρετανός ηγέτης στην Ελλάδα κ. Simon Gass ο οποίος κάποτε κέρτα για τα... γνωστά ευρήματα που αντιμετωπίζει ένας Έλληνας που θέλει να επενδύσει στην Ελλάδα. «Η Ελλάδα λέγεται πηλο, δεν βγαίνει τίποτα από τα χωράκια σου, λένε οι βρετανοί επενδυτές». δήλωσε και πρόσθεσε: «Η βρετανική κυβέρνηση προσδοκεί επενδυτές €16 δισ. στη χώρα σου τα επόμενα χρόνια, κυρίως στον τουρισμό και το real estate, αλλά έχεις σημαντικό πρόβλημα να κλέψουν». «Το χωροταξικό σχέδιο είναι ένα ημίωρο δίχτυ όμως πρέπει η ελληνική αγορά να γίνει πιο προβάσιμη».

Στη συνέχεια αρνήθηκε να παρατηρήσει ο πρόεδρος του Ελληνικού τουριστικού Επιμελητηρίου κ. Χάρη Τσιφτίσης ο οποίος αναφέρθηκε τόσο στις επιχειρηματικές εκδηλώσεις Two Nations, αλλά και την βρετανική αγορά PPP που μέχρι αυτή την ώρα έχει υλοποιηθεί 600 συνολικώς αξίας €85 δισ.

- Την ημέρα της παρουσίασης τέσσερις θεματικές ενότητες:
- Ο τουρισμός Ύψους
  - Τα ολοκληρωμένα οικιστικά σύνολα (Resorts)
  - Οι ευκαιρίες δικαστικών/Γραφειατικών κρουαζιέρας, θάλασσας, yachting και κρουαζιέρας μόλις (City breaks)
  - Ο τουρισμός μόλις (City breaks)

## ΔΙΑΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Το γενικό θέμα ημερίδας της συζήτησης μετέωρο στο οποίο κινήθηκε η πρώτη ομάδα ομιλητών, απορροφούσε την διεθνή εμπειρία των ελληνικών τουριστικών εταιρειών και τις κομβικές παράμετρος που απαιτούν στον τουρισμό Ύψους. Οι ομιλητές φρόντισαν να διακωπούν τον Τουρισμό Ύψους από τον τουρισμό ευρείας (SPA) καθώς ο τελευταίος έχει ήδη παλιώσει νομοτελικά ενώ τέλεωσαν





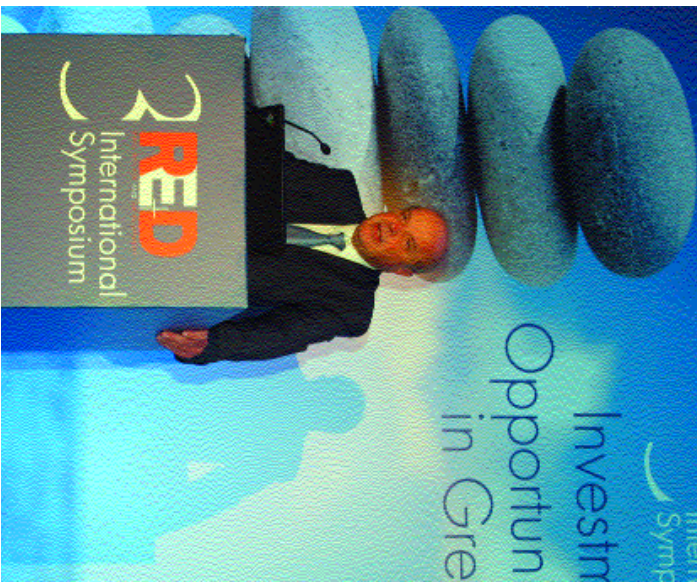
δεν προσεχθεί μεθόδεως πικρές της εμπειρηματικές κοινότητες γιατί όπως βέβαιον ο έρευνες οι κατά εγκαταστάσεις έχουν ερωτησθέντα και επιτεύχων αποδείχονται με εφ'όσον πουλιός Ανάπτυξη ο γερικός προμηθευτής του υπηρετηίου Τουριστικής Αειμάρτης Στ. Ευρωπαϊκός διαβέβαισε το κενό για την αγοράση που επιβέβαισε η ημερία του υπηρετηίου για τον ανανεωτικό τομείς (Spa, θαλασσοθεραπείες, ιατρικός κλπ). Τώρα όμως ότι είναι θέμα που για να προχωρήσει επιπλέοντα νομικές εφ'όσον και εφ'όσον που πρέπει να αντιμετωπιστούν σε συνεργασία με την οικεία συνεργασία υπηρετηίου και πρέπει ναών ότι όλα να εδοχηματιστή η υμεία του δόβου. Στο ίδιο μήκος κύματος κινήθηκε και ο νομικός σύμβουλος του υπηρετηίου Υελέτς κ. Π. Αδαμίου, ο οποίος μετέφερε τον χαρακτήρα του υπηρετηίου κ. Δ. Αβαριμάνου τονίζοντας ότι «έκδημοσε σαν τη σημερινή δίνουν το έναυσμα να προχωρήσει το νομοσχέδιο που εδώ και μερικά χρόνια περιφέρεται

**Π. ΑΔΑΜΙΔΗΣ**, νομικός σύμβουλος του υπ. Υελέτς  
**Εκδηλώσεις σαν τη σημερινή δίνουν το έναυσμα να προχωρήσει το νομοσχέδιο που εδώ και μερικά χρόνια περιφέρεται μεταξύ των υπηρετηίων**



μεταξύ των υπηρετηίων». Ζήτην κάθισμα τετραπλή τηλέφω του ζήτηματος αναφέρθηκε ο ημεδαπός εκπαιδευτής Ανθ. Θεοτοκίος ο οποίος τόνισε ότι «αδειόχουμε ένα πολύ υψηλό επίπεδο επιμυακό δυναμικό και καλές εγκαταστάσεις στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη, αλλά δεν αρροφίχουμε να το προβάλλουμε σε εφ'όσον με αντελέγχα να έχουμε μερικό ανταγωνισμό από τη Υερωνική Τουρκία». Τέλος ο επικεφαλής της healthCare οχηματιστής Αγ. Κ. Κωνσταντίνης όπτε της 8 ετώντες υπηρετηίων που τραβήχθηκε ο συγκεκριμένος τομέας και ανέφερε ότι «αυτήκαθεν ήδη σμ κώπο μιας αρκετής επιπέδου που δραστηριοποιούνται στον τομέα αυτό κώπο να προσηγορεύονται ως «ποσοκι αντιστοίχων υπηρετηίων». Η δραστηριοποίηση αναβύδων και επιπέδων ανάπτυξης στον τομέα του τουρισμού Υελέτς προσηγορεύεται την κορνήτη ηπαρτεβούλη ηπαρδηοής της κώπος μας ως προσηγορεύω.

**TA RESORTS**  
 Βελικό θέμα ανάπτυξης της βελίγης εκδοτής, αντελέχουν οι Οικειηρωματιστές Οικειηρωματιστές (Resorts), και τα οφείλη που φέρουν



στην οικονομία και των επενδύρι.

Ο κ. **Συμεώνωβου**, ανέλυσε τις καταβλητέες προμήθειες του που ακολουθούν ένα ύστε να προσεγγίσει η χώρα μας ξένους επενδυτές. Οπως τόνοσε, η εξειδίκευση της Ελλάδας είναι σημαντικό να επικεντρωθεί με κινήσεις που θα προσεγγίσουν ευνοϊκό επενδυτικό περιβάλλον.

Για τη διασυμική της ελληνική αγοράς και το σκέδα αξιοποίησης της επένδυσης της ΕΤΑ, μίλησε ο Γεωβιτώνων αλιευτικός της εταιρείας, **Χ. Κοκκώσης**, υποστηρίζοντας ότι μέχρι το τέλος του έτους θα έχει καταρθεί στη Βουλγαρία το χωροδικό του Τουρισμού. Ο

έλληνας κ. **Β. Αβραμίου**, ήταν ιδιαίτερα ικανός για τα θέματα που κίνησε η Ελλάδα ως προς την ανάπτυξη οργανωμένων τουριστικών projects. «Η Ελλάδα πρέπει να είναι στις πρώτες προτεραιότητες για αγορά τουριστικής κατοικίας και δεν γίνεται επιλύσεις τινος»

Αυτο θα πρέπει να μας προσηγορεύσει», δήλωσε χαρακτηριστικά.

Ο κ. **Μ. Τσίπας** χαρακτηριστικά βελτιώνει της Dolphin Cl αναφέροντας στα μεγάλα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις που

αυτοπροσώπως του κινδύνου RCI μιλώντας στην τμήμα ενόπια με θέμα επιμελείς

Βασιλείου, «ή αυτών του υποδοκιανός τμήμα που έχει γύρω και πληροφορίες και επιμελείς οματιοίς μπορεί να βοηθήσει στην ανάπτυξη οργανωμένου τουριστικού προϊόντος» πρόσθεσε ο κ. **Vogel** ενώ πρόσθεσε λεπτομερή στοιχεία για την περικύβητα τουριστική αγορά και τις τάσεις στη Β' κατοικία. Αναφέρθηκε ακόμη στο βελίδο που θα επιδοθεί η κρίση στην τουριστική βιομηχανία.

Στο πρόση που οι ξένοι επιλέγουν τη δεύτερη εξοχική κατοικία, αναφέρθηκε ο κ. **Δ. Μανουδάκης**, της Savills Hellas. Στην μελέτη που προετοιμάσε αναφέρθηκε ότι οι Βρετανοί έχουν 425 χιλιάδες βικαριαίες στο εξωτερικό με αύξηση 55% από το 2006. Αρμολογούσε για την πορεία του

τουρισμού και των επενδύσεων στα ακίνητα ήταν ο κ. **Δ. Αγορίτσου** πρόεδρος της Dimand. «Μεγάλη ύψωση καταγράφεται στη ζήτηση εξοχικής κατοικίας τους τελευταίους μήνες ωστόσο η Ελλάδα δεν θα υποστεί μεγάλα πλήηρα από την κρίση επειδή είναι αναπτυγμένη αγορά», τόνισε ο κ. Αγορίτσου.

Η κυρία **Αγγελική Δίκου**, από την ηγεσία της Sotheby's αναφέρθηκε στα πολυτελή εξοχικά οπτα επισημολογούσε ότι «υπάρχουν αγοραστές μόνο που στην Ελλάδα το συγκεκριμένο προϊόν προσεγγίζεται σε πολύ υψηλότερες τιμές σε σχέση με το αντίστοιχο σε άλλες περιοχές της Ευρώπης και των ΗΠΑ».

**ΘΑΛΑΣΙΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ**

Ο κ. **Γ. Βασιλάκης** πρόεδρος της Varicos Yachting αναφέρθηκε στο ντόπιο στην Ελλάδα και τη προοπτικές ανάπτυξης. Οπως τόνοσε «υπάρχει ενδιαφέρον για τη μαρίνα, καθώς υπάρχουν 19 μαρίνες με 6500 θέσεις επιπλοκίου όμως 22 είναι σε εξέλιξη ενώ το μέλλον ανήκει στις καλύτερες ανατιμές με μαρίνες, εξοχικά οπτα, γκολφ, ξενοδοχεία κ.λπ.» «Το ντόπιο είναι μεγάλο θέατροκτύμα για την Ελλάδα και δεν πρέπει να χάσουμε την ευκαιρία» κατέληξε ο κ. **Βασιλάκης**. Τέλος,

**ΕΠΙΤΕΛΕΣ ΔΙΑΚΟΝΙΩΝ**

«Οπως δεν έχει η δυνατότητα να αλλάξει και να προσεγγιστεί θα χάσει το πλόν» δήλωσε ο **Carlos Vogeler**.



ο Πρόεδρος της HATTA κ. Γ. Ευαγγέλου αναφέρθηκε στις μεγάλες δυνατότητες που έχει η κρουαζιέρα στην Μεσόγειο και ειδικά στην Ελλάδα επισημαίνοντας ότι η ανάπτυξη της θα αυξηθεί στην αντίσταση των τοπικών οικονομιών και

στην δημιουργία υποδομών». Ο κ. Ευαγγέλου είπε ότι «ήθελα στην Ελλάδα οι επιβάτες που κρεβατιώνον από την κρουαζιέρα είναι μόλις το 65% όταν στην Ιαπωνία είναι το 34%». Ξέρωσα, φυσικά οι τουρίστες στα

ελληνικά λιμάνια είναι το 18%, πρόβλημα που σημαίνει ότι χάνουμε περίπου 12% τουριστών που θα μπορούσαν να έρθουν στη χώρα μας, να ημπούσαν εδώ το κρουαζιερικό με ότι αυτό συνεπάγεται για τον τουριστικό εμπίτευση».

**CITY BREAKS**

Στο ζήτημα της αξιοποίησης και ανάπτυξης του θεσμού των αλληλοπληρωπών διακομών ήταν αφιερωμένη η τελευταία ενότητα της πρώτης ημέρας όπου οι ομιλητές διαπίστωσαν ότι μετά τους Ολυμπιακούς αγώνες η Ελλάδα μινκε ξανά στα παλάνι των ξένων τοξιδιωτικών πρακτόρων, αυτό όμως δεν κέρδιμε πολύ. Ο κ. Γ. Δρακοπούλος, γενικός Διευθυντής του ΙΕΤΕ αναφέρθηκε στον αυθεντικό τουρισμό, λέγοντας χαρακτηριστικά για τη χώρα μας ότι: «Είμαστε εντάξει λόγω κρεβατιών σε ότι αφορά τον ποτέα των συνεδρίων», δηλαδή και εμείς έχουμε τρόπους που θα μπορούσαν να αλλάξουν την υπέροχου κατάσταση.

Για το Boutique Hotels, μίλησε ο γενικός Διευθυντής των ξενοδοχείων Ηλέκτρα κ. Γ. Πέτρος, ο οποίος είπε ότι στην Ελλάδα 100-200 ξενοδοχεία μπορούν να χαρακτηριστούν Boutique. Τέλος, ο Αντιπρόεδρος του HATTA κ. Σκρέπας, αναφέρθηκε στον αθλητικό τουρισμό, και με ιδιαίτερη αναστοχία δήλωσε πως «πρέπει να ελιμετε η μόνη χώρα που αναγορεύει την επισκευιότητα σε κάποιους χώρους, περιγράφει τον χρόνο επισκευιότητας κ.λ.π. Αντίμαται πολύ που από αυτή την εκδήλωση ανουατέξει το υπομνημα Πλατφόρμου».

